

RUN OF SHOW · PRESENTER FLOW GUIDE

THE WEBINAR

Isang bahagi kada pahina. Sundan lang — dumaloy ang buong webinar.

9 PARTS • ~75 MIN • PLANNING MODE

PART 01

PRE-SHOW · HOLDING

Grace Period

Magpaipon ng audience habang pumapasok pa ang mga late — build the anticipation.

ANG MGA BEATS

- 5:00 countdown timer na tumatakbo on screen
- Montage slideshow: highlights ni Peng sa Lifestyles (stage, events, travels, recognition)
- Soft background music, warm energy
- Caption: “Magsisimula ang webinar sa...”, wala pang host na lalabas

ON SCREEN

5:00 countdown + montage slideshow (Lifestyles moments)

DURATION

5:00 min

02

PART 02 OPEN

Welcome & Agenda

Batiin, i-set ang frame, at ipangako ang outcome ng araw na ito.

ANG MGA BEATS

- Mainit na pagbati + energy check: “Kumusta, saan kayo nanonood ngayon?”
- Ang pangako: pagkatapos nito, matututunan mo ang [XYZ]
- Aalis ka na may [ABC] na klaridad, papunta sa [123] na resulta
- House rules: manatili hanggang dulo — may special dito sa huli

ON SCREEN

Title slide — [WEBINAR TITLE] + Peng Mendoza

DURATION

3–5 min

PART 03

STORY · AUTHORITY

Meet Peng Mendoza

Kunin ang tiwala — kung sino siya, ang buhay bago at ngayon.

ANG MGA BEATS

- BEFORE: pinagmulan, mga struggle, college dropout, simpleng buhay
- Ang turning point — kung saan nagbago ang lahat
- NOW: GMD, unang babaeng GMD, top earner sa Lifestyles
- Achievements, recognition, at ang business (Lifestyles / Intra)

ON SCREEN

Before/After visuals + achievement montage

DURATION

7–10 min

PART 04

PAIN · RELATE

The Pain

Paramdam sa kanila na naiintindihan mo sila — ito ang reyalidad nila.

ANG MGA BEATS

- Hirap sa buhay, paycheck-to-paycheck, laging kapos
- Nagtatrabaho pero walang naiipon
- OFW — malayo sa pamilya, di makauwi ng Pinas
- Pagod sa 9-to-6, walang oras para sa sarili at pamilya
- Takot sa kinabukasan — retirement, emergency, **[iba pang pain]**

ON SCREEN

Relatable prompts + chat poll: “Type 1 kung na-relate ka.”

DURATION

5–7 min

05

PART 05

SOLUTION · THE WAY OUT

The Solution

Ipakita ang daan palabas — ang sagot sa sakit nila.

ANG MGA BEATS

- I-introduce ang vehicle: ang Lifestyles / Intra opportunity
- Paano ito gumagana — simple lang, step by step
- Bakit ito bagay sa kanila, kahit walang experience
- Ang shift sa mindset na kailangan
- Ang **[SPECIFIC METHOD / FRAMEWORK]** — ilagay dito ang core teaching

ON SCREEN

Framework slide — simpleng diagram ng proseso

DURATION

10–15 min

06

PART 06

PROOF · RECEIPTS

Proof

Patunayan ang solusyon — wins, case studies, testimonials.

ANG MGA BEATS

- Totoong wins ng members — income results, screenshots
- Before/After stories ng mga tao
- Testimonials (video o quote) mula sa iba't ibang profile
- Diverse: OFW, housewife, empleyado, estudyante
- Iugnay bawat proof pabalik sa solusyon sa Part 05

ON SCREEN

Testimonial slides + result screenshots

DURATION

7–10 min

PART 07

CLOSE

Final Remarks

Mag-inspire at i-transition papunta sa offer.

ANG MGA BEATS

- I-recap ang pangako mula sa simula
- Ang cost ng pagpapatuloy sa parehong buhay vs. pagkilos ngayon
- Encouragement: “Kaya mo rin ito.”
- Ihanda ang isip nila sa isang oportunidad na darating

ON SCREEN

Recap slide — ang malaking why

DURATION

3–5 min

08

PART 08

ENGAGE

Q&A

Sagutin ang mga tanong at objection nang live — dagdag tiwala.

ANG MGA BEATS

- Kunin ang mga tanong mula sa chat
- Sagutin ang common objections: pera, oras, takot, “scam ba?”
- Panatilihin ang energy, maging totoo at warm
- I-seed ang offer habang sumasagot

ON SCREEN

Q&A holding slide + chat feed

DURATION

~10 min

09

PART 09

OFFER · CALL TO ACTION

The Offer

Malinaw na paanyaya — ito ang susunod na hakbang.

ANG MGA BEATS

- I-present ang **[OFFER / PACKAGE]** + value stack
- Presyo: **[PRICE]** — at kung bakit sulit
- Urgency: **[LIMITED SLOTS / TODAY ONLY / BONUS]**
- Exactly paano sumali — step 1, 2, 3
- Ulitin ang CTA: “**[COMMENT WORD / CLICK LINK]** para makasali.”

ON SCREEN

Offer slide + join steps (clear at malaki)

DURATION

10–15 min